

## Communication et prise de parole en public

### Objectifs

- Augmenter l'impact de son discours en toutes circonstances
- Optimiser son management et sa position de leader
- Améliorer ses performances de négociateur

### Contenu

- Méthode
  - Formation pratique : 20% de théorie et 80% d'exercices
  - Pédagogie inspirée des techniques de l'acteur
  - Rythme progressif et adapté à chacun
- Enseignement
  - Rappel des fondamentaux de la communication orale et de la prise de parole en public
  - Prendre conscience de ses forces et de ses faiblesses
  - Identifier et maîtriser les facteurs clés d'une bonne prise de parole
  - Savoir se préparer avant chaque intervention
  - Lever les freins et les préjugés pour mieux répondre aux imprévus

### Durée

2 jours



Crédit photos : Karisma